Role Description & Person Profile/ Descripción del rol y perfil de la persona

|  |  |
| --- | --- |
| **Role** |  |
| **Titulo del trabajo** | Técnico Comercial |
| **Division** | ASN |
| **Departamento** | Commercial / Comercial |
| **Localización** | Fraga, Spain |
| **Team**Reports to, direct reports, etc**.** | Reports to: Commercial Director or Sales Manager / Informa a: Director Comercial o Jefes de Ventas. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Description** |  |
| **Definición General** | * Apoyar y participar proactivamente en la función comercial dentro de ASN. El objetivo principal es trabajar alineado con los objetivos de la empresa, realizando el trabajo comercial y técnico adecuado para satisfacer las necesidades de los clientes.
 |
| **Objetivos del Rol. Responsabilidades clave** | * Como responsable comercial, apoyar y ampliar su red de distribuidores y clientes en su zona:
* Trabajando junto con el equipo de ASN, para mejorar las relaciones con nutrólogos de la zona comunicando e informando de manera adecuada de los productos, novedades y pruebas realizadas por ASN.
* Establecer nuevas relaciones técnicas / comerciales con nuevos clientes potenciales.
* Contribuir al desarrollo de ideas técnicas para agregar valor a las ventas de productos.
* Contribuir al desarrollo de actualizaciones técnicas relevantes para uso interno y compartir con nuestra base de clientes clave.
* Organización de una reunión/técnica anual en la zona.
* Comprender el impacto de los procesos y acciones en la seguridad de los piensos. Realizar tareas y procedimientos como entrenados.
 |
| **Partes interesadas clave** | * Comprender las necesidades del cliente y del negocio.
* Adquisiciones, Operaciones, Finanzas.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **¿Cuáles son los desafíos de las relaciones, estrategias de comunicación requeridas, etc.?** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Person Profile** |  | **Essential or Desirable** |
| **Conocimiento Considere el número de años de experiencia, las calificaciones formales realmente necesarias o cualquier área clave de conocimiento** | * Conocimiento del portfolio de productos.
* Conocimiento de las características técnicas de los productos
* Conocimiento de la política de imagen y comunicación de la empresa.
* Nivel informático medio.
* Conocimiento de Ingles no indispensable.
 |  |
| **Comportamientos clave Considere cuáles de nuestros Principios Rectores son particularmente relevantes y también los comportamientos específicos de cada rol.** | * Extrovertido, le gusta el mundo comercial.
* Excelentes habilidades de comunicación: capacidad para tratar con personas en todos los niveles, interna y externamente, con la credibilidad de tener un impacto significativo en el negocio.
* Debe desempeñarse bien como parte de un equipo multifuncional.
* Buenas habilidades organizativas
* Adopta un enfoque proactivo y se siente orgulloso de su trabajo
* Auto motivado.
 |  |
| **Other Factors** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |